

日経テレコン21 お客様各位

日本マーケティング・リサーチ協会の機関誌

「マーケティング・リサーチャー」提供開始

日経テレコン21は11月30日から、記事検索メニューで「マーケティング・リサーチャー」の提供を開始しました。これは社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（東京・千代田区）が年3回発行する機関誌「Marketing Researcher」の記事を収録したものです。

同誌は1976年（昭和51年）に、日本マーケティング・リサーチ協会の会報誌として創刊されました。マーケティング・リサーチをめぐる上質な情報を盛り込んだ専門性の高い業界誌として、調査機関と調査ユーザー、研究者、学生等リサーチに関わる人たちを結びつける機関誌です。有料販売のほか、同協会の会員、官公庁、学識者、消費者団体、消費者センターなどにも配布されています。



提供内容

2006年7月発行号（101号）以降の記事を提供します。
年3回（7月・10月・3月）の発行日から約1週間後に更新します。

利用方法

記事検索メニューのデータベース選択で
雑誌→研究・調査・レポート
「マーケティング・リサーチャー」を
選択して検索してください（右図）。

料金

見出し 10.5円/件
本文 315円/件
PDF 420円/ファイル
(いずれも税込み)

- 研究・調査・レポート
 - 日本経済研究センター・読むゼミ
 - NEW** MM総研ITレポート
 - BCNデジタル家電・PCランキング
 - 経営センサー
 - 繊維トレンド
 - 放送研究と調査
 - ビジネス・レーパー・トレンド
 - NEW** マーケティング・リサーチャー
 - 日本の論点
 - 火薬と保安
- 投資・マネー

※次ページに No. 109 の「特集の主旨」ページを添付しています。

