

日経テレコン21 お客様各位

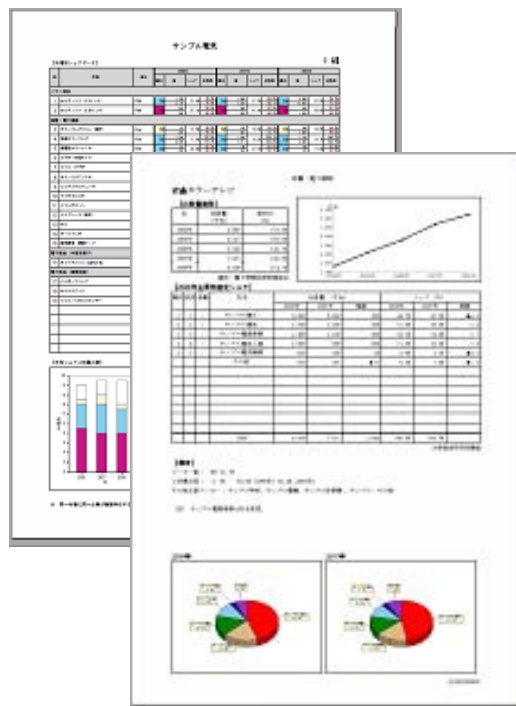
## 企業の製品別シェア、製品別の企業シェアがわかる

# 「矢野経済研究所マーケットシェア事典」提供開始

日経テレコン21は9月15日、記事検索メニューで「矢野経済研究所マーケットシェア事典」の提供を開始しました。

これは、株式会社矢野経済研究所（東京・中野）が発行し、創刊37年目となる「日本マーケットシェア事典」のデータを項目ごとにPDF形式で提供するデータベースです。最新の2009年版からデータを収録しました。

提供する内容は、①製品（市場）ごとに企業の売上高とシェアを調査した「マーケットデータ」、②企業別に製品（市場）ごとの売上高とシェアをまとめた「カンパニーデータ」の2種類です。



### 利用方法

記事検索メニューのデータベース選択で「年鑑・白書・書籍・辞書」の「矢野経済研究所マーケットシェア事典」をチェックして検索します（右下図）。

なお、検索期間は「全期間」を指定してください。

### 料金

（金額はいずれも税込み）

料金は見出し、本文は無料、PDFは以下の通りです。

#### ①マーケットデータ

市場数	料金	データ数
1市場	1,260円	759市場

#### ②カンパニーデータ

（カンパニーデータは市場数により料金が異なります。）

市場数	料金	企業数
1～2市場	1,260円	973社
3～9市場	1,575円	331社
10～19市場	2,100円	60社
20市場以上	3,150円	20社

※企業数は2009年版の収録社数（合計1,384社）

年鑑・白書・書籍・辞書  
 日経NEEDSで読み解く  
 日経の書籍  
 日経大予測  
 矢野経済研究所マーケットシェア事典  
 ダイヤモンドMiniBook